

GIORNO: 21 novembre 2008

LUOGO: Centro di Formazione Professionale
"G. Terragni"

Via Tre Venezie, 63 - Meda (MI)

ORA: 18:00

LE IMPRESE DI FAMIGLIA

IMPRENDITORI, È IL MOMENTO DI PASSARE IL TESTIMONE ?

PATROCINATO DA:



Provincia
di Milano



PROGETTO
MONZA BRIANZA



Regione Lombardia
Artigianato e Servizi

SPONSOR:



Organizzato da

Associazione CERIF (Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglia),

Città di Meda,

APA Confartigianato Imprese Milano e Monza e B.za - **Gruppo Giovani,**

CITTÀ DI MEDA



Dipartimento S.E.GEST.A.



IL FAMILY BUSINESS LE DIMENSIONI DEL FENOMENO

- In Italia sono presenti circa 4,3 milioni di imprese
- **98%** sono composte da meno di 20 dipendenti
- **92% sono imprese familiari**
- Le imprese familiari italiane **impiegano il 52% degli addetti** nei differenti settori di riferimento
- **42** delle prime 100 imprese sono familiari
- Il **50%** delle imprese familiari scompare alla seconda generazione
- Il **15%** supera la terza generazione
- Il **46%** delle imprese familiari ha la generazione successiva impegnata in azienda
- Il **53%** delle imprese ha imprenditori al vertice con più di 60 anni di età
- **80.000 imprenditori** italiani ogni anno sono coinvolti nel passaggio generazionale
- L'**80%** degli imprenditori ritiene che il passaggio generazionale sia un evento difficile da gestire
- Il **20%** delle aziende ha già definito accordi per la successione d'azienda
- **L'incidenza delle Family Business sul PIL totale delle imprese** (equivalente a circa il 22,5% del PIL del 2006) può essere stimato con una percentuale vicina al **70%**

Fonte: elaborazione CERIF su dati Unione Fiduciaria S.p.A. / Istat

L'IDEA

L'idea è di **mettere a sistema** le conoscenze e le competenze di differenti soggetti (Università, istituzioni, imprenditori, associazioni di categoria) per poter dialogare “a tutto tondo” con le imprese familiari. Si vuole **identificare** i loro reali bisogni e le loro problematiche, aumentare la loro consapevolezza e aiutarle ad ampliare le proprie conoscenze manageriali.

L'obiettivo è supportarle nella crescita e nello sviluppo del loro business fornendo **soluzioni** metodologiche **pratiche e concrete**.

Il punto di partenza: evento

promosso e organizzato da
**Associazione CERIF , Città di Meda e APA Confartigianato Imprese Milano e
Monza e B.za – Gruppo Giovani**

Con il patrocinio di
**Provincia di Milano – Progetto Monza Brianza e
Regione Lombardia – Assessorato Artigianato e Servizi**

Sponsor dell'evento: **BCC Barlassina**

IL PROGRAMMA DELL'EVENTO

18:00 – 18:30 **Registrazione dei partecipanti**

18:30 – 18:40 **Saluto di benvenuto**

Città di Meda - *Sindaco (Giorgio Taveggia), Assessore (Stefano Avallone)*, Provincia di Milano - Progetto Monza Brianza - *Assessore (Luigi Ponti)*, Regione Lombardia - Artigianato e Servizi, APA Confartigianato Milano e Monza e Brianza - Gruppo Giovani - *Presidente (Giovanni Barzaghi)*

18:40 – 19:00 **Primo intervento**

- *L'impresa di famiglia e l'orologio della successione*

Relatore: Prof. Claudio Devecchi (Prof. Ordinario Università Cattolica -Mi-, Dir. Scientifico CERIF, ASAM)

19:00 – 19:20 **Secondo intervento**

- *I nuovi metodi di finanziamento: il Private Equity*

Relatore: Paolo Bologna (Partner Pegasus Finance, Commissario CTP CERIF sul passaggio generazionale)

19:20 – 19:40 **Terzo intervento**

- *L'esperienza di un imprenditore Medese*

Relatore: Imprenditore

19:40 – 20:30 **Tavola rotonda**

Moderatore: Prof. Claudio Devecchi

Partecipanti:

- Associazione CERIF

- APA Confartigianato Imprese Milano e Prov. Monza e B.za (Giovanni Barzaghi - Presidente)
- BCC Barlassina
- Governance Consulting (Susanna Stefani e Piero Trupia - co-fondatori e Partner)
- Imprenditore/i
- Provincia di Milano – Progetto Monza e Brianza (Luigi Ponti - Assessore Attuazione Provincia Monza Brianza)
- Regione Lombardia – Assessorato Artigianato e Servizi

20:30 **Chiusura dei lavori**

Seguirà aperitivo

IL CONTENUTO DEGLI INTERVENTI

- **Prima relazione**

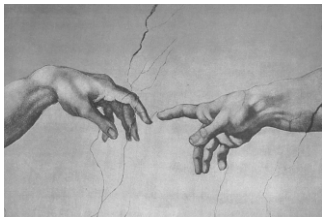
L'obiettivo è di portare a conoscenza degli imprenditori delle family business presenti le criticità e le opportunità insite nella natura stessa delle imprese familiari. Ci si focalizzerà poi sul problema/opportunità del passaggio generazionale.

- **Seconda relazione**

Verranno presentati alcuni strumenti di finanziamento innovativi. Tra questi, verrà analizzato il private equity. Tale strumento verrà poi letto alla luce dell'apporto che può fornire all'imprenditore in ottica di passaggio generazionale.

- **Terza relazione**

Un imprenditore di Meda porterà la propria esperienza di passaggio generazionale. Quali i problemi (psicologici e operativi), quali le opportunità, come si è intervenuto (modi e tempi), quali i partner utilizzati e, a posteriori, di cosa è soddisfatto e che cosa cambierebbe.



L'AREA CONTATTI

REGISTRAZIONE

La partecipazione all'evento è gratuita,
previa iscrizione all'indirizzo

cerif@unicatt.it

e fino ad esaurimento posti

CONTATTI:



Associazione CERIF

www4.unicatt.it/cerif

www.familybusinesssmart.com

Stefano Colombo

Stefano.colombo1@unicatt.it

Tel. 02.7234.2713 /2429

Fax. 02.7234.2712

LOCATION

L'evento avrà luogo presso:

sala convegni

***Centro di formazione professionale
"G. Terragni"***

Via Tre Venezie, 63
20036 - Meda (MI)